



QUI PROPOSE QUOI ? - V

Précieuses inventions Precious inventions

À 70 ans, Serge Binotto est décidé, par le biais de son entreprise Sergiotto, à poursuivre la recherche en packagings innovants. Les derniers en date sont des flacons de parfum enserrés de pierres semi-précieuses. "J'ai d'abord essayé de mouler du verre et du lapis-lazuli", dévoile Serge Binotto, enseignant à l'École nationale de création industrielle. "Mais, au contact du verre chauffé à 900 °C, les pierres perdaient leur éclat. J'ai alors eu l'idée d'insérer un flacon dans un bloc de pierre coupé en deux. En raison de difficultés de dilatation, les deux éléments sont amovibles." Disponible en trois tailles, ces créations se destinent aux parfums d'exception. Les coûts varient en fonction de la pierre choisie, de l'abordable marbre de couleur à la rare malachite de la République démocratique du Congo. ■

At 70 years of age, Serge Binotto through his firm, Sergiotto, is determined to continue the search for innovative packaging solutions. The latest concern those perfume bottles inserted with semi-precious stones. "I first tried to mold glass and lapis-lazuli" reveals Serge Binotto, professor at the national institute for industrial creation. "But on contact with the glass heated to 900 °C, the latter lost their brightness. It thus had the idea of inserting a bottle between a block of stone cut in two. Because of the difficulty of expansion, the two elements are removable." Currently available in three sizes, these creations are intended for exceptional perfumes. The costs vary however, depending on the stone selected, from the relatively affordable colored marble to the rare malachite from Democratic Republic of Congo. ■

Sergiotto

- Date de création : décembre 2008 / Date of setting up: December 2008
- Nombre de salariés : 4 / Workforce: 4 employees

